

DAS en Direction d'écoles de musique DAS DIREM

Module 3 - Musique, stratégie et communication Leadership Descriptif de module

Filière(s)	DAS en Direction d'écoles de musique
Intitulé	
Module	Musique, stratégie et communication
Unités d'enseignement	Musique Stratégie Communication institutionnelle et réseautage
Organisation	
Crédits ECTS	4 ECTS
Langue d'enseignement	<input checked="" type="checkbox"/> Français <input type="checkbox"/> Allemand <input type="checkbox"/> Anglais
Prérequis	
Langues	Certains articles et supports de cours distribués peuvent être en <u>anglais</u> .
Compétences visées (objectifs généraux d'apprentissage)	
<p>Connaître et acquérir la capacité à analyser l'environnement propre aux écoles de musique Prendre conscience des enjeux liés au développement d'une école de musique (missions d'enseignement, plans d'études, partenaires, politique de recrutement des élèves et des professeurs, certification, etc.) Capacité à poser une stratégie, se référant à une vision et intégrant les évolutions attendues de l'environnement. Capacité à décliner la stratégie en axes, projets, plans d'actions et cibles. Capacité à anticiper les situations nouvelles, à gérer les difficultés, les imprévus et les changements, tant au niveau personnel que collectivement au niveau de l'institution. Capacité à renforcer la cohérence entre l'identité, l'image et le positionnement institutionnel. Capacité à gérer la communication institutionnelle en intégrant les nouvelles technologies. Capacité à entretenir et renforcer les différents réseaux institutionnels dans une logique systémique. Capacité à identifier les enjeux du réseautage, opportunités et défis, en lien avec sa situation personnelle et son institution.</p>	

Enseignants - intervenants

Musique :

Hervé Klopfenstein ou direction d'une école de musique, intervenant spécialisé

Stratégie :

Viktor Bauch, formateur, Viktor Bauch Sàrl

Communication institutionnelle :

Prof. Yves Germanier, HEIG-VD

Réseautage :

Anne-Laure Divoux, formatrice indépendante